

FWT: Köln sucht Social Media Manager:in (all genders) auf Honorarbasis

Tätigkeitsbereich: Öffentlichkeitsarbeit/ Social Media
Tätigkeitsbeginn: Januar 2025
Arbeitsumfang: 15 Stunden pro Woche
Vergütung: 22 Euro pro Stunde (freiberuflich)
Arbeitsorte: Freies Werkstatt Theater & Home Office im Kölner Raum
Bewerbungsfrist: 30. November 2024
Bewerbung per E-Mail an info@fwt-koeln.de

Das *FWT: Freies Werkstatt Theater* ist Ort des Austauschs und der künstlerischen Auseinandersetzung mit der Gegenwart. An der Schnittstelle von Theater, Performance und Medienkunst entwickeln wir eigene Produktionen und arbeiten mit freien Künstler:innen und Gruppen zusammen. In Themenreihen setzen wir uns künstlerisch mit globalen Herausforderungen und gesellschaftlichen Spannungsfeldern auseinander. Darüber hinaus stellen wir außergewöhnliche Produktionen zeitgenössischer Dramatik vor. Ergänzt wird das Programm durch Talks und Lesungen sowie Inszenierungen für junges Publikum.

Als Social Media Manager:in bist du für die Konzeption, Planung und strategische Weiterentwicklung unserer digitalen Kommunikation verantwortlich. Vom Konzept über die Content-Herstellung bis zur Veröffentlichung. Du hast Spaß am eigenständigen Arbeiten? Du bist kreativ und interessierst dich für visuelles Storytelling? Du bist kommunikativ, akribisch, hast Lust, dir fortlaufend neues Wissen anzueignen und bist in der Lage, selbständig Projekte zu koordinieren? Am FWT: bieten wir gute Entwicklungsmöglichkeiten, ein kreatives und vielfältiges Arbeitsumfeld, Freiraum, das Image des Hauses maßgeblich mitzugestalten sowie die Gelegenheit zur Vernetzung mit Künstler:innen und Stadtgesellschaft.

Deine Aufgaben

- du entwickelst unsere Social-Media-Strategie und unsere Kanäle stringent weiter, erschließt neue Zielgruppen, vergrößert unsere Community und generierst Publikum
- du planst, erstellst und veröffentlichst eigenständig zielgruppenspezifischen Content und realisierst Online-Kampagnen (via Instagram, Facebook, TikTok)
- du baust einen neuen TikTok-Kanal für das FWT: mit zielgruppenrelevanten Inhalten auf
- du managst unsere Community und bist direkte Ansprechperson für Nachrichten und Kommentare unserer Follower:innen
- du arbeitest eng mit der Fachstelle für Öffentlichkeitsarbeit sowie der künstlerischen Leitung des FWTs zur Sicherstellung einer kohärenten Kommunikationsstrategie zusammen
- du kommunizierst und koordinierst nötige Zusammenarbeiten mit den Produzent:innen (Grafiker:innen, Fotograf:innen, Künstler:innen) des FWT:
- du legst eigenständig Ziele fest, überprüfst und analysierst die Wirksamkeit Deiner Maßnahmen und leitest selbständig nötige Veränderungen ein. Darüber hinaus teilst du deine Erkenntnisse in monatlichen Reportings mit

Das bringst du mit

- du bist in fortgeschrittener Studienphase oder hast dein(e) Ausbildung/ Studium (z. B. Medienmanagement oder Digitales Marketing/ Kommunikationsdesign/Visuelle Kommunikation) erfolgreich abgeschlossen
- du bist erfahren in der kreativen und redaktionellen Nutzung der Plattformen Instagram, Facebook und TikTok sowie ihrer Analysetools
- du hast gute Kenntnisse in Grafikdesign, Video- und Bildbearbeitung (Canva & Adobe Creative Suite)
- du hast bereits erste Erfahrungen im PR- & Veranstaltungsbereich sammeln können
- du arbeitest gern und gut eigeninitiativ und eigenverantwortlich und hast zudem Freude an der Arbeit im Team
- du bist gut strukturiert, denkst strategisch und hast ein gutes Gespür für die Wirkung von Ästhetik & Sprache
- du hast sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Eine vielfältige(re) Kulturszene in Köln und NRW liegt uns sehr am Herzen. Daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Wir freuen uns über deine Bewerbungsunterlagen (in zusammengefasster PDF), die du an info@fwt-koeln.de versendest. Unter dieser Mailadresse stehen wir auch für Fragen zur Verfügung. Bewerbungskosten werden nicht übernommen.

**Bewerbungsschluss ist der 30. November 2024,
die Auswahlgespräche finden am 9. Dezember zwischen 12 und 18 Uhr im FWT: statt.**